

氏名	
----	--

受験 番号	
----------	--

解 答 用 紙 (英 語) 1 a  
(情報学部)

1

問 1 \_\_\_\_\_ しかしマクドナルド社の社長は、自分の戦略は出来る限り地域文化の  
\_\_\_\_\_ 一部になることであると主張し、人々がマクドナルドを多国籍企業と  
\_\_\_\_\_ 呼ぶと異議を唱える。

--

問 2 \_\_\_\_\_ (ア) \_\_\_\_\_

--

問 3 \_\_\_\_\_ もう1つの必勝法 (勝つための戦略) は、東アジアのどこでも  
\_\_\_\_\_ 明らかであるが、有望な若手の (カウンターの後ろの) 「仲間の」  
\_\_\_\_\_ 労働者を経営の立場に昇進させることである。

--

問 4 \_\_\_\_\_ (エ) \_\_\_\_\_

--

小 計

氏名	
----	--

受験 番号	
----------	--

解 答 用 紙 (英 語) 1 b  
(情報学部)

1

問 5 実際、現地化の過程は双方向のもの（お互い様）であり、会社の  
標準的な運営方式の変化とともに地域文化のそれ（変化）を伴う。

--

問 6 顧客が自分自身のお盆を運び、自分で席に着き、素早く食べ、  
その後片づけを手伝い、迅速に店を出て他の顧客のための席を  
空けるなら、会社は安くて早いサービスを提供すること。

--

問 7 (ア)

--

問 8 広いテーブルと良い明かり（十分な明るさ）、エアコンという  
組み合わせ

--

問 9 (イ)

--

小 計

氏名	
----	--

受験 番号	
----------	--

解 答 用 紙 (英 語) 1 c  
(情報学部)

1

問 10 \_\_\_\_\_ こうした先駆的な消費者の子供たちがその場に登場するまでは、  
\_\_\_\_\_ マクドナルドは地域の風景の目立たない特徴だった。  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

--

問 11 • \_\_\_\_\_ 喫煙が禁じられている点  
\_\_\_\_\_ (中国と香港では) アルコールが提供されない点  
\_\_\_\_\_ 薬物とギャングを効果的に排除している点

--

問 12 \_\_\_\_\_ 日本のリトルリーグ選手たちがカリフォルニアを旅してマクドナ  
\_\_\_\_\_ ルドを見つけ、そして (それから) アメリカにも日本食があることに  
\_\_\_\_\_ 驚くというエピソード。  
\_\_\_\_\_

--

問 13 \_\_\_\_\_ (イ) \_\_\_\_\_

--

小 計

氏名	
----	--

受験 番号	
----------	--

解答用紙 (英語) 2a  
(情報学部)

2

問1 内容： (食べ物が私たちの身体の健康に影響があり,) 過度なジャンク

フードの摂取が肥満, 糖尿病, 心臓病につながるという知識。

変化： 消費者から意識の高い (意識的な) 消費者に変わる。

問2 和訳： 食べ物の身体に関する関係は, 情報の精神に対する関係と同じで

ある。(身体にとっての食べ物は精神に対する情報のようなものである)。

理由： 私たちが受け入れる情報が, 私たちの感情, 思考, 行動やふるまい  
に変わるため。

問3 　　しかしニュースの影響は, ニュースの内容に影響を受ける消費者

からほとんど疑問を寄せられないまま (状況) である。

小 計

氏名	
----	--

受験 番号	
----------	--

解答用紙 (英語) 2b  
(情報学部)

2

問4 \_\_\_\_\_ ニュースにおけるネガティビティ・バイアスが私たちの精神上的の  
\_\_\_\_\_ 健康と民主主義や社会の健全さに持つ影響を明らかにする (あばく)  
\_\_\_\_\_ ために、ニュース業界を調査すべき時期である。 \_\_\_\_\_

問5 \_\_\_\_\_ 真の力は (私たちが) どのように変われるかではなく、なぜ変わらな  
\_\_\_\_\_ くてはならないかを尋ねることに存在すること。(どんなことに関し  
\_\_\_\_\_ ても、理由がわかる人々は常に方法をみつけるだろうということ。) \_\_\_\_\_

問6 \_\_\_\_\_ (イ) \_\_\_\_\_

問7 \_\_\_\_\_ (ウ) \_\_\_\_\_

小 計

氏名	
----	--

受験 番号	
----------	--

解答用紙 (英語) 2c  
(情報学部)

2

問 8 \_\_\_\_\_ (自分が好む1つの新聞や1つのプログラムを見るだけで,) それ  
\_\_\_\_\_ ぞれのニュースを異なる観点から見るために相互参照したり, 自  
\_\_\_\_\_ 分独自の結論を導き出すためにあらゆる情報を分析したりしない  
\_\_\_\_\_ ニュースの読み方。 \_\_\_\_\_

問 9 \_\_\_\_\_ 私たちが得ている情報のいかに多くが, 私たち自身が調べたり  
\_\_\_\_\_ 結論づけたりするというより私たちに「与えられている」のか  
\_\_\_\_\_ を強調するため。 \_\_\_\_\_

問 10 \_\_\_\_\_ (エ) \_\_\_\_\_

問 11 \_\_\_\_\_ その理由(それ)は, ニュースが目には見えないけれども強力な  
\_\_\_\_\_ 影響を私たちの考え方に与え, 何について考えるかだけでなく  
\_\_\_\_\_ どのように考えるかを私たちに伝えているからである。 \_\_\_\_\_

小 計

氏名	
----	--

受験 番号	
----------	--

解答用紙 (英語) 3  
(情報学部)

3

(1) A: Many flights will be canceled next week by (due to) the strike in France,  
but she will come from Paris by Thursday at the latest.

---

---

B: I'd like to have a welcome party for her with my friends. Would you  
like to join us?

---

---

A: Yes, with pleasure.

--

(2) As there are tens of thousands of movies available on this website,  
even if you access it every day, it is (would be) almost impossible to  
watch them all. Of course, it's not free, but the fee is reasonable.

---

---

---

--

小計

<p>タイトル</p>	<p>2022 年度 一般入試(前期) 情報学部 英語</p>
<p>評価の ポイント</p>	<p>解答例を参照してください。</p> <p>また, 第 1, 第 2 の設問で用いた著作物の出典は以下の通りです。</p> <p>第 1 問: 著者: James L. Watson and Melissa L. Caldwell (eds.) 著書名: <i>The Cultural Politics of Food and Eating: A Reader</i> 出版社: Blackwell Publishing 出版年: 2005</p> <p>第 2 問: 著者: Jodie Jackson 著書名: <i>You Are What You Read: Why Changing Your Media Diet Can Change the World</i> 出版社: Unbound 出版年: 2019</p>